

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental
Plan de travail Année 2020 révisé

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental		
UNDAF 2017-2021	Effet	Effet 5- Les politiques publiques et stratégies nationales et régionales assurent la réduction des inégalités socio-économiques territoriales et de genre
	Produit UNDAF 2017	Produit 5.1 : Les institutions nationales et les acteurs de la société civiles disposent des outils et des capacités pour mettre en œuvre les dispositifs et les mécanismes de lutte contre toutes les formes de discrimination fondées sur le sexe et de violences à l'égard des femmes et des filles.
	Produit UNDAF 2017	Produit 5.4 : Les politiques publiques et les programmes d'amélioration des conditions de vie, ciblant les populations les plus vulnérables, sont mis en œuvre au niveau territorial
Plans stratégique	Effet	E 1- La croissance et le développement sont inclusifs et durables, générant les capacités de production nécessaires pour créer des emplois et des moyens d'existence pour les pauvres et les exclus. E3- Les pays se dotent d'institutions renforcées pour assurer progressivement l'accès universel aux services de base
ODD	ODD	ODD 5 : Réaliser l'égalité genre. ODD8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous. Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation ODD 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.

Indicateurs produits DÉLIO2/ AWP 2020			
Produit 1	Nombre de partenaires (institutions) appuyés		100
Produit 3	Nombre de projets visant la valorisation du patrimoine matériel et immatériel		6
Produit 4	Nombre d'entreprises et sociétés créés		2
	Nombre de bénéficiaires du renforcement de capacités		100

Brève description

Le programme DÉLIO intervient dans un contexte de renforcement et de multiplication d'initiatives et de stratégies de développement ayant un impact de plus en plus renforcé sur les territoires concernés et ce au niveau national et régional. Avec sa première configuration et après première évaluation en interne, il s'est avéré que l'impact du programme DÉLIO, bien que concret et visible au niveau des territoires, reste toutefois limité.

L'Agence de l'Oriental et le PNUD ont décidé de revoir leur stratégie d'intervention pour pouvoir apporter des réponses plus adaptées aux problématiques de développement. C'est ainsi qu'il a été jugé plus opportun de centrer la nouvelle stratégie d'intervention du programme DÉLIO sur trois axes essentiels :

- La capitalisation des acquis et le renforcement des capacités
- La valorisation du patrimoine naturel et culturel de la région de l'oriental
- L'intégration du genre dans les schémas institutionnels et opérationnels

Période Programme : 2019/2023

Atlas Award ID: 00080211
Atlas Project ID: 00089983 / 000116100

Date début : Avril 2014
Date fin : Décembre 2023
Date du PAC : 26 mars 2014
Modalité de gestion : Exécution nationale

AWP budget 2020 : 919.723.07\$

Total resources required 919.723.07\$

Total allocated resources: 919.723.07\$

Agence de l'Oriental 919.723.07\$

Approuvé par l'Agence de l'Oriental : 


Mohamed MBARKI
Directeur National

Approuvé par le PNUD Maroc:

Produits attendus	Indicateurs/Cible	Trimestre			Partie responsable	source de fond	Description Budget	Description code Budget	Budget global en MAD	Budget global en USD
		1	2	3						
(ID 000116100) Produit 1 : Les capacités des partenaires en terme de gouvernance local et de genre sont renforcées									1 300 000,00	141 735,72
Activité 1. : Développer les capacités individuelles et organisationnelles des partenaires										
	Indicateurs/Cible :				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	300 000,00	32 708,24
	Nombre de projets à caractère social mis en œuvre				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	400 000,00	43 610,99
	Nombre de bénéficiaires des projets 60% H et 40 % F				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
	Au moins 3000 personnes ont bénéficié d'actions de proximité à caractère social				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	0,00	0,00
	Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités 80% H , 20% F				Agence/ PNUD	MOR	71300	Consultant National	600 000,00	65 416,48
Total Produit 1									39 000,00	
									1 339 000,00	145 987,79

722

Produits attendus	Trimestre	Partie responsable	source de fond	Description Budget	Budget global en MAD	Budget global en USD
(ID 00089983) Produit 3 : L'identité culturelle et patrimoniale des zones d'intervention du programme est renforcée				Activité 6: valoriser le patrimoine culturel immatériel	0,00	0,00
				Action 6.1: Réalisation d'un inventaire du PCI		
				Action 6.2: Préparation des dossiers d'inscription sur les deux Listes du PCI et le registre de bonne pratique de sauvegarde		
				Action 6.3: La préparation des demandes d'assistance internationale au Fonds du PCI de l'UNESCO		
				Action 6.4: La préparation des plans de sauvegarde du PCI		
				Action 6.5: soutien aux publications scientifiques sur le PCI dans la région		
				Action 6.6: Encourager la créativité chez les jeunes pour la promotion des industries culturelles dans la région de l'oriental		
				Activité 7: appuyer la mise en œuvre d'initiatives de valorisation et de promotion du patrimoine culturel et naturel dans la région de l'Oriental	2 200 000,00	239 860,44
				Action 7.1: Accompagnement des collectivités pour l'aménagement, la valorisation et la gestion/animation des sites à valeur patrimoniale (Provinces de Figujig, Berkane et Taourirt)		
				Action 7.4: Appui à la valorisation du site de l'ancienne mine de Jerada		
			Action 7.5: Mise en ligne d'un centre de documentation virtuelle sur le patrimoine matériel et immatériel dans la région de l'oriental			
			Total Produit 3	2 266 000,00	247 056,26	
(ID 00089983) Produit 4 : Des projets socio-économiques sont réalisés				Activité 8 : Appuyer la création de projets économiques	2 050 000,00	233 506,32
				Action 8.5 : Achèvement de projets (cautions et retenues de garanties Kits Solaires)		
				Action 8.6 : Actions socio-économiques de lutte contre la pandémie COVID-19		
				Activité 9 : Accompagner et renforcer les capacités des jeunes startups et des coopératives	550 000,00	59 965,11
				Action 9.1: Renforcement des capacités et accompagnement pour l'obtention des autorisations sanitaires		
				Action 9.2: Renforcement des capacités des producteurs pour la commercialisation en ligne de leurs produits		
				Action 9.3: Appui à la création de startups innovantes dans la région		
				Total Produit 4	2 678 000,00	291 975,58
				Pourcentage d'augmentation des revenus des bénéficiaires Au mois 25% pour les projets existants et 50% pour les nouveaux projets		

(ID 00089983) Produit 5 : l'Unité de Gestion du Programme est opérationnelle, les capacités des bénéficiaires et membre de l'UGP sont renforcées, un plan de communication et de suivi évaluation élaborés et mis en oeuvre	Activité 10 : mettre en place les structures de coordination et de gestion du programme										2 040 000,00	222 416,05
	Action 10.1 mettre en place de l'unité de gestion du programme (recrutement du coordonnateur et de son équipe)				Agence	MOR	71405				650 000,00	70 867,86
	Action 10.2 Fonctionnement et équipement de l'UGP				Agence	MOR	71605				100 000,00	10 902,75
					Agence	MOR	71610				250 000,00	27 256,87
					Agence	MOR	71615				0,00	0,00
					Agence	MOR	71620				100 000,00	10 902,75
					Agence	MOR	72401				20 000,00	2 180,55
					Agence	MOR	72205				0,00	0,00
					Agence	MOR	72215				0,00	0,00
					Agence	MOR	72220				0,00	0,00
					Agence	MOR	72225				0,00	0,00
					Agence	MOR	72420				12 000,00	1 308,33
					Agence	MOR	72425				30 000,00	3 270,82
					Agence	MOR	72440				2 000,00	218,05
					Agence	MOR	72415				1 000,00	109,03
					Agence	MOR	72510				20 000,00	2 180,55
					Agence	MOR	72800				30 000,00	3 270,82
					Agence	MOR	73105				80 000,00	8 732,20
					Agence	MOR	73120				40 000,00	4 361,10
					Agence	MOR	73410				200 000,00	21 805,49
					Agence	MOR	74500				20 000,00	2 180,55
					Agence	MOR	61200				0,00	0,00
					Agence	MOR	64398				485 000,00	52 878,33
											61 200,00	6 672,48
											50 000,00	5 451,37
	Activité 11 : Elaborer et suivre la mise en oeuvre d'un plan de développement des capacités des membres de l'UGP et de partenaires, et d'un plan de communication											
	Action 11.1 Renforcer les capacités de gestion de l'équipe : Gestion axée sur les résultats; communication stratégique pour le développement, procédures de gestion du PNUD ...				Agence/ PNUD	MOR	71300				50 000,00	5 451,37
											1 500,00	163,54
											0,00	0,00
	Activité 12 : mettre en place et opérationnaliser un système de suivi évaluation											
	Action 12.2 réaliser une évaluation mi-parcours et finale du programme				Agence/ PNUD	MOR	74110				0,00	0,00
					Agence/ PNUD	MOR	74110				0,00	0,00
											0,00	0,00
	Activité 13 : Publications pour la capitalisation et l'échange d'expériences										0,00	0,00
	Action 13.1 Publications pour la capitalisation et l'échange d'expériences				Agence/ PNUD	MOR	72400				0,00	0,00
											0,00	